

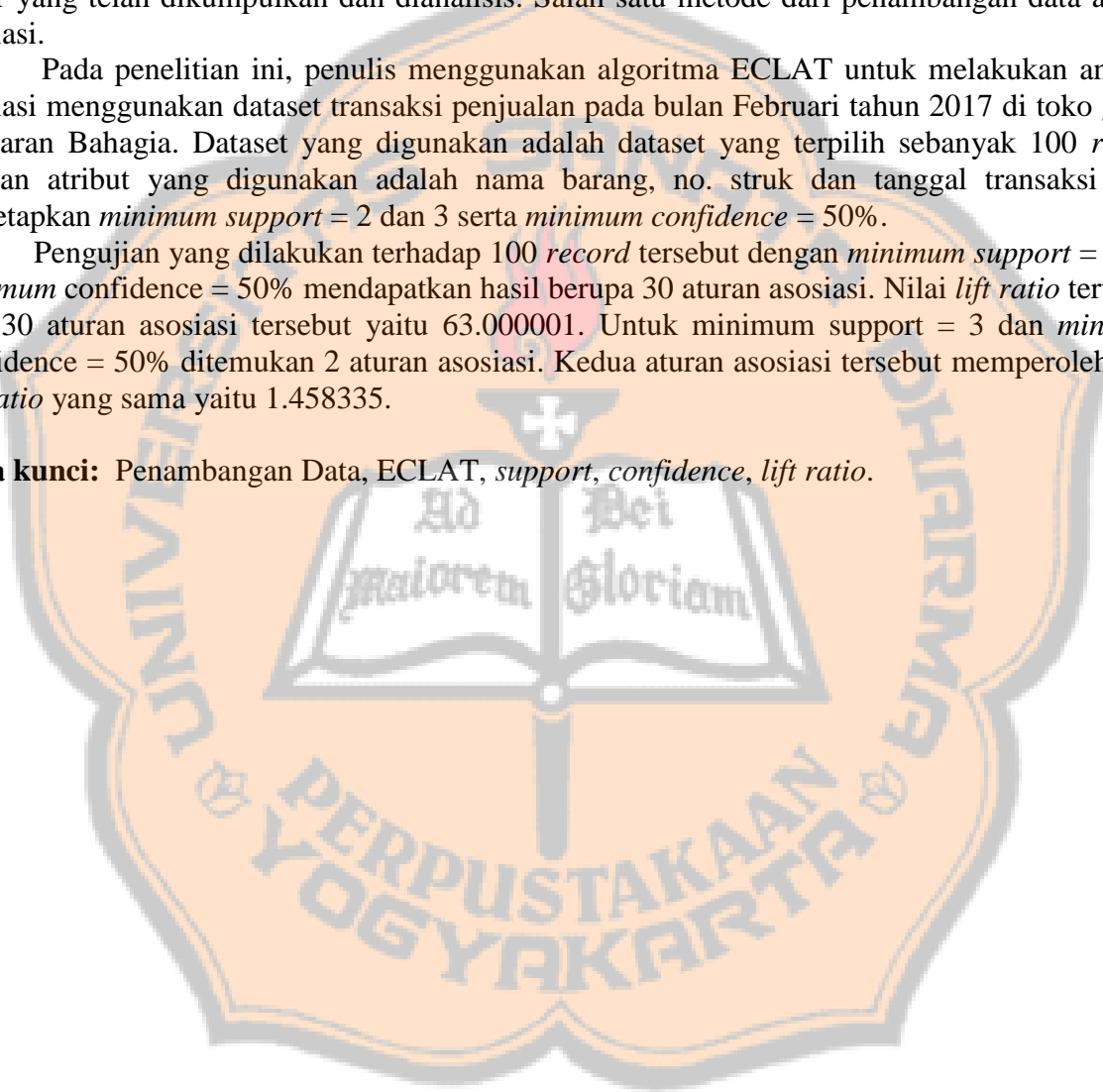
## ABSTRAK

Toko grosir merupakan salah satu usaha yang tumbuh sangat pesat pada era globalisasi ini. Perlu strategi yang mumpuni bagi para pelaku bisnis untuk meningkatkan usahanya agar tidak kalah bersaing dengan pesaing-pesaingnya. Salah satu strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan bisnis adalah penambangan data. Penambangan data sendiri adalah suatu proses yang dilakukan untuk menemukan informasi baru yang bermanfaat yang berasal dari basis data besar yang telah dikumpulkan dan dianalisis. Salah satu metode dari penambangan data adalah asosiasi.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan algoritma ECLAT untuk melakukan analisis asosiasi menggunakan dataset transaksi penjualan pada bulan Februari tahun 2017 di toko grosir Pancaran Bahagia. Dataset yang digunakan adalah dataset yang terpilih sebanyak 100 *record* dengan atribut yang digunakan adalah nama barang, no. struk dan tanggal transaksi serta menetapkan *minimum support* = 2 dan 3 serta *minimum confidence* = 50%.

Pengujian yang dilakukan terhadap 100 *record* tersebut dengan *minimum support* = 2 dan *minimum confidence* = 50% mendapatkan hasil berupa 30 aturan asosiasi. Nilai *lift ratio* tertinggi dari 30 aturan asosiasi tersebut yaitu 63.000001. Untuk *minimum support* = 3 dan *minimum confidence* = 50% ditemukan 2 aturan asosiasi. Kedua aturan asosiasi tersebut memperoleh nilai *lift ratio* yang sama yaitu 1.458335.

**Kata kunci:** Penambangan Data, ECLAT, *support*, *confidence*, *lift ratio*.



## ABSTRACT

Wholesale stores are one of the businesses that have grown very rapidly in this era of globalization. A qualified strategy is needed by business people to improve their business so they can compete with their competitors. One of the strategies that can be used to develop a business is data mining. Data mining is a process that is carried out to find new useful knowledge from large databases that has been collected and analyzed. One method of data mining is association.

In this study, the authors used the ECLAT algorithm to conduct association analysis using the sales transaction dataset in February 2017 at the *Pancaran Bahagia* wholesale store. The selected 100 records formed the dataset consist of the following attributes the name of the item, receipt number and date of transaction. An experiment was performed by determine minimum support = 2 and 3, while minimum confidence = 50%.

The experiment with the minimum support = 2 and minimum confidence = 50% get resulted on 30 association rules. The highest lift ratio of the 30 rules of the association is 63.000001. The experiment with minimum support = 3 and minimum confidence = 50% resulted on 2 association rules. The 2 association rules have the same lift ratio value of 1.458335.

**Keywords:** *Data mining, ECLAT, support, confidence, lift ratio.*

